



DEUTSCHE REDNERSCHULE

Ich bin ein Berliner.

SEMINARUNTERLAGEN

STANDPUNKT



INHALTSVERZEICHNIS

1.	Herzlich willkommen.....	Seite 5
1.1	Ziele und Inhalt des Seminars.....	Seite 6
2.	Was ist gute Werbung?.....	Seite 6
2.1	Typische Kommunikationsknoten	Seite 8
2.2	Grundregeln der Werbung und des Textens...	Seite 9
3.	Aktivierung.....	Seite 11
4.	Fokussierung.....	Seite 17
5.	Aufbereitung.....	Seite 19
5.1	Vermeidung von Überfrachtung.....	Seite 20
5.2	Portionierung.....	Seite 23
5.3	Deutlichkeit.....	Seite 25
5.3.1	Kommunikation des Nutzens.....	Seite 27
5.4	Verstärkung.....	Seite 29
6.	Akzeptanz.....	Seite 30
6.1	Konditionierung.....	Seite 30
6.2	Vermeidung von Habituation und Erzeugen von Prägnanz.....	Seite 31
6.2.1	Das Erzeugen sprachlicher Bilder.....	Seite 34



INHALTSVERZEICHNIS

6.3	Vermeidung von Reaktanzen	Seite 38
6.4	Zielgruppenjustierung	Seite 39
7.	Werbemittelanalyse auf Grundlage des Lern-Kriterien-Systems	Seite 42
8.	Kommunikationsziele	Seite 43
8.1	Vertrauen	Seite 43
8.2	Einstellungen und ganzheitliches Denken	Seite 44
8.2.1	Meinungen	Seite 47
8.2.2	Affekte	Seite 47
8.2.3	Verhaltensdispositionen	Seite 47
8.3	Überzeugen	Seite 48
8.3.1	Glaubwürdigkeit	Seite 48
8.3.2	Social Compliance	Seite 50
8.4	Symathie als Voraussetzung für Vertrauen	Seite 51
8.4.1	Ähnlichkeit	Seite 52
8.4.2	Schönheit	Seite 52
8.4.3	Nähe	Seite 52
8.4.4	Soziale Tauschprozesse	Seite 53
8.5	Katalog der Kommunikationswirkungsziele	Seite 54
8.5.1	Praktische Anwendung des Zielekatalogs	Seite 77



9.	Argumentation und Argumentationstechniken.....	Seite 80
9.1	Auswahl an Argumentationstechniken im Überblick	Seite 88
10.	Stil.....	Seite 93
10.1	Stilarten der Werbung und Grundtonalität Ihrer Texte.....	Seite 95
10.2	Stilwechsel und Stildefinition.....	Seite 96
10.3	Rhetorische Stilmittel für Werbetexte	Seite 98
11.	Merkmale von Print- und Webtexten: Print	Seite 104
11.1	Korrespondenzen aller Art: Angebote, Mahnungen	Seite 106
11.2	Einladungen.....	Seite 111
12.	Merkmale von Print- und Webtexten: Web.....	Seite 115
13.	Auffinden von falschen Bildern	Seite 118
14.	Auffinden von Rechtschreibfehlern.....	Seite 120
15.	Zu guter Letzt	Seite 123
	Weiterführende Literatur	Seite 124
	Anhang.....	Seite 125

