



DEUTSCHE REDNERSCHULE

*Ich bin ein Berliner.*

# SEMINARUNTERLAGEN

## BOTSCHAFT



# INHALTSVERZEICHNIS

1.	Herzlich willkommen.....	Seite 5
1.1	Ziele und Inhalt des Seminars.....	Seite 5
2.	Was sind „gute“ Reden?.....	Seite 6
3.	Kriterien einer guten Rede.....	Seite 9
3.1	Aktivierung durch einen starken Redeeinstieg.....	Seite 11
3.2	Fokussierung.....	Seite 18
3.3	Aufbereitung.....	Seite 21
3.3.1	Vermeidung von Überfrachtung.....	Seite 21
3.3.2	Portionierung.....	Seite 24
3.3.3	Deutlichkeit.....	Seite 29
3.3.4	Interpretation von Zahlen, Daten, Fakten.....	Seite 33
3.3.5	Kommunikation des Nutzens für das Publikum.....	Seite 36
3.4	Akzeptanz.....	Seite 38
3.4.1	Vermeidung von Habituation.....	Seite 39
3.4.2	Vermeidung von Reaktanzen (inneren Widerständen).....	Seite 41



# INHALTSVERZEICHNIS

---

3.4.3	Zielgruppenjustierung: Zuschnitt der Rede aufs Publikum .....	Seite 44
3.5	Redeanalyse auf Grundlage des Lern-Kriterien-Systems .....	Seite 45
4.	Kommunikationsziele.....	Seite 46
4.1	Vertrauen.....	Seite 46
4.2	Einstellungen .....	Seite 47
4.2.1	Meinungen.....	Seite 48
4.2.2	Affekte.....	Seite 48
4.2.3	Verhaltensdispositionen.....	Seite 48
4.3	Überzeugen.....	Seite 49
4.3.1	Glaubwürdigkeit.....	Seite 49
4.3.2	Social Compliance.....	Seite 51
4.4.	Sympathie als Voraussetzung für Vertrauen.....	Seite 52
4.4.1	Ähnlichkeit.....	Seite 52
4.4.2	Schönheit.....	Seite 52
4.4.3	Nähe .....	Seite 53
4.4.4	Soziale Tauschprozesse.....	Seite 53
4.5	Katalog der Kommunikationsziele.....	Seite 54



# INHALTSVERZEICHNIS

4.5.1	Praktische Anwendung des Zielekatalogs.....	Seite 73
5.	Strategieebene: Argumentation nach Toulmin .....	Seite 75
6.	Redegattungen und ihre spezifischen Stile.....	Seite 84
7.	Die wichtigsten Stilmittel für Reden und Vorträge.....	Seite 87
8.	Zu guter Letzt .....	Seite 94
	Weiterführende Literatur.....	Seite 95

