



## MANUSKRIPT – SEMINARINHALT

- Unterschiede zwischen rhetorischer und manipulativer Kommunikation
- ganzheitliche Kommunikation und Beeinflussung von Einstellungen
  - rational
  - emotional
  - bezogen auf soziale Werte und Normen
- Redekonzeption
  - Konzeptionsbegriff
  - Redeanlässe und Redegattungen
  - rhetorische Ziele und rhetorische Überzeugungsmittel
  - Redegegenstand, Thema, Nachrichtenwert, Botschaft, Kernaussagen
  - Formen von Debattenergebnissen und Konfliktpotenziale im Rahmen von Debatten
  - Kommunikationsziele als Prinzipien geistiger Informationsverarbeitung
  - Argumente finden und auswählen
  - logisches Argumentieren und richtiges Definieren
  - Gliederung von Reden
  - Festlegen der Tonalität einer Rede im Kontext der Rednerrolle, des Publikums und der Rahmenbedingungen eines Redeanlasses
- Verfassen von Reden
  - sprachliche Bilder und Grundlagen des Storytelling
  - Stilschichten
  - rhetorische Stilmittel (Tropen und Figuren)
  - Formulierungstechniken
- Grundlegendes zum Umgang mit Powerpoint
- Formen von Redemanuskripten

