



## BOTSCHAFT – SEMINARINHALT

- Probleme und Herausforderungen in Briefing-Situationen
- Kriterien des Erarbeitens von Reden und Präsentationen
- Aktivierung/Neugierweckung
  - Formen der Aktivierung (Evozieren unterschiedlicher Emotionen)
  - notwendige Elemente des Storytelling
  - Kreativtechnik für das Entwickeln sprachlicher Bilder und Geschichten
- Fokussierung (Vermeidung von Vampir-Effekten)
- Aufbereitung
  - Vermeidung von Überfrachtung
  - Gliederung und Portionierung
  - Deutlichkeit von Aussagen
  - Daten-/Fakteninterpretation und unterschiedliche Wahrheitsbegriffe
  - Nachrichtenwert für das Publikum
- Akzeptanz
  - Vermeidung von Habituation
  - Vermeidung von Reaktanzen
  - Zuschnitt einer Rede auf das Publikum
- Bewertungsraster zur Beurteilung von Reden/Präsentationen und anderen Kommunikaten in Anlehnung an Boessneck
- Einstellungsbeeinflussung
  - Einstellungen: Ratio (Wissen u. Meinungen), Emotio, Werte und Normen
  - Sympathiefaktoren
  - Glaubwürdigkeitsfaktoren
  - kognitive Dissonanzen
- Kommunikationsziele: handlungs-, ratio- und emotio-orientierte
- Kommunikationsziele und Argumentationslinien zu widerspruchsfreien Einheiten zusammenführen
- Kommunikationsziele und Rede-/Textstile zu widerspruchsfreien Einheiten zusammenführen
- Leitlinien für den Aufbau von Manuskripten und Powerpoint-Folien

